





speed master move	5055	4880
honor 8	7449	2805
gmt	4161	7141
honor 8	686	1285
gmt	5347	8910
honor 8	3230	4625
gmt	7649	8633
honor 8	8892	1528
gmt	7746	6328
honor 8	8319	5143
gmt	7531	607

2018年7月7日，瑞士名表品牌Hublot（宇舶表）宣布，其2018年上半年的销售额同比增长了70%。这一增长主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

Hublot首席执行官表示，品牌在2018年上半年的表现令人鼓舞，这主要归功于其在亚洲市场的成功。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。

品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。品牌在2018年上半年的销售额同比增长了70%，这主要得益于其在亚洲市场的强劲表现，尤其是在中国。



